

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**  
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Mazza Markiz  
NIM : 2017-050-1025  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran  
Judul : *Pengaruh Ulasan Produk terhadap minat beli  
produk elektronik di Tokopedia*


Jakarta, 13 Februari 2023

Ketua Bidang Konsentrasi



(Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., ph.D.)

Pembimbing



(DRS. Abdurrahman Jemat, MS)